

**LES PROGRAMMES
EUROPEENS VUS DU SUD :
Expérience de l'Université
Mentouri de Constantine**

Farida HOBAR
Vice Rectrice Chargée des Relations Internationales
Université Mentouri Constantine
ALGERIE

L'Université Mentouri Constantine en quelques lignes

- ❁ Superficie : 1 406 341 m²
- ❁ 13 Campus
- ❁ 9 Facultés
- ❁ 1 Institut
- ❁ 38 départements
- ❁ 58053 étudiants en graduation
- ❁ 4242 étudiants en post-graduation
- ❁ 8903 diplômés en 2006
- ❁ 2194 enseignants dont 235 Prof. et 305 M.C.

Université Mentouri Constantine

- Pôle universitaire important
- Impact direct sur la ville :
 - ↳ **Levier social – culturel – intellectuel**



Ouverture vers le monde extérieure

Coopération

- Coopération bilatérale
- Coopération multilatérale



Coopération bilatérale

- 45 Conventions de Coopération Inter-Universitaires
- 72 thèses en co-tutelles

Coopération multilatérale

- TETHYS
- TEMPUS
- UNIMED
- AUF
- CEMUR

Impacts des échanges inter universitaires sur l'UMC

- Dynamisme
- Innovation
- Effervescence intellectuelle
- Espoir pour l'avenir
- Prise de conscience sur le lien progrès technologique - développement socio-économique

Coopération euro méditerranéenne

- Méditerranée : espace symbolique d'échanges
- Marseille : bonne position géographique pour des échanges Nord – Sud.

Impacts de la coopération euro méditerranéenne

- Contribution au développement scientifique et technologique
- Initiation d'échanges sud - sud



Cette coopération est-elle suffisante?

- Vus :

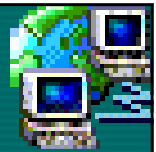
- ☞ nos besoins

- ☞ Notre potentiel de recherche



Elle est insuffisante

Stratégie (I)



- Transfert de technologie
- Transfert d'expérience dans le domaine de montage de projets
- Montage de formations en partenariat
- Mobilité des étudiants et des enseignants

Stratégie (II)

- Valorisation des résultats de recherche et l'aide à l'innovation : incubateurs d'entreprises
- Formation à distance, campus virtuels
- Problèmes de dimension mondiale : eau, agriculture, environnement, santé...

Merci pour votre attention

