



UNIVERSITÉ  
DE LA MÉDITERRANÉE  
AIX-MARSEILLE II

# BILAN 2010/2011

## PLATEFORME D' ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE ET PROFESSIONNEL (PA2P)



# LE SCHÉMA DIRECTEUR D'INSERTION PROFESSIONNELLE

# Les objectifs du schéma directeur D'insertion professionnelle

- Un document fondateur de la mission Orientation Insertion Professionnelle post LRU qui se décline en cinq grands objectifs
- ❖ Valoriser les compétences et les ressources
  - ❖ Professionnaliser les formations et améliorer notre visibilité
  - ❖ Favoriser la connaissance réciproque entre l' université et la sphère socio-économique
  - ❖ Evaluer les actions mises en œuvre
  - ❖ Créer des instruments de communication à destination des enseignants, des étudiants, des partenaires, du public

## Les objectifs pour l'année universitaire 2010-2011

- Consolidation des actions menées à partir des quatre axes de travail privilégiés
1. Déploiement d'une plateforme « offres de services » pour les étudiants, les composantes, les anciens diplômés et les partenaires du monde socio-économique: Ipro
  2. Mise en place d'outils d'accompagnement à l'insertion professionnelle
  3. Renforcement des passerelles secondaires/supérieurs
  4. Renforcement de la communication externe et interne

# Modèle de collaboration interne et externe de la plate-forme

## Domaine d'expertises

information  
orientation active  
accompagnement  
offre de formation  
compétences  
métiers  
professionalisation des circuits  
veille juridique  
communication  
systemes d'information  
budget



## PLATE-FORME

### PILOTAGE

*Gouvernance*

### OPERATIONNEL

*Coordination d'actions  
Collaboration en réseau*

### EVALUATION

*Tableau de bord, enquêtes*



## Groupe d'acteurs

### referents insertion professionnelle

*Composantes ufr - scuio - sufa - baip*

### observatoire de la vie etudiante

*bureau de la vie etudiante*

*division des etudes*

*formation continue*

*interuniversitaire*

*college doctoral*

### institutions

*pole emploi- cereq- crous- rectorat*

### associations d'accompagnement

*afij-apec-cidj-crij-abj-cjd*

*collectivites territoriales*

*branches professionnelles*

*centre de formation des apprentis*

*centre d'initiation à l'enseignement supérieur*

# Des premiers résultats encourageants

986 stages supplémentaires effectués par les étudiants (hors bloc santé) entre l'année universitaire 2008-2009 et 2009-2010. Soit une augmentation relative de 4 points.

Enquête portant sur l'année 2009 ~ 2010

*Pour remplir ce tableau, se reporter au guide de collecte.*

N° UAI :	Enquête portant sur l'année 2009 ~ 2010																
	<i>Pour remplir ce tableau, se reporter au guide de collecte.</i>																
	Cursus	Licence	Licence LMD			Master LMD						Formations d'ingénieurs			DUT		Autres
	Professionnelle	Générale			Professionnel		Recherche		Indifférencié		Hors classes préparatoires intégrées						
	Lpro3	L1	L2	L3	M1pro	M2pro	M1rech	M2rech	M1indif	M2indif	Ing 1 ère année	Ing 2 ème année	Ing 3 ème année	DUT 1 ère année	DUT 2nde année		
Nombre total d'inscrits au 15 janvier 2010	512	1465	1071	882	471	786	260	351	218	27	145	166	132	956	720	107	8269
Nombre d'étudiants ayant fait un stage	496	4	124	218	292	702	77	215	139	27	145	166	132	322	720	23	3802
Dont à l'étranger	18	0	0	1	18	62	2	13	0	0	0	0	0	0	34	0	148
% d'étudiants ayant fait un stage	97%	0%	12%	25%	62%	89%	30%	61%	64%	100%	100%	100%	100%	34%	100%	21%	46%

## Quelques facteurs d'amélioration

- \* Une volonté affirmée de développer la politique de départ en stage lors de l'élaboration de l'actuel contrat quadriénel
- \* Une meilleure préparation des étudiants grâce aux outils d'accompagnement à l'insertion professionnelle
- \* Une efficacité des actions des référents insertion professionnelle au sein des composantes



# 1<sup>er</sup> axe de travail: le déploiement d'Ipro

# Ipro: des fonctionnalités en adéquation avec les spécifications des entreprises et des professionnels

- ▶ **Les questions récurrentes du monde socio-économique lors de la diffusion d'offres de stages ou d'emploi**
  - \* A qui adresser mon offre ? Quel étudiant pourra la consulter ? Comment contacter directement les étudiants d'une école d'un institut ou d'une faculté ?
  - \* Quelle procédure dois-je suivre pour établir une convention ? Qui dois-je contacter ?
- ▶ **Les réponses apportées par « Ipro » aux recruteurs**
  - \* Recueil et diffusion d'offres de stages et d'emplois à l'attention des étudiants et des diplômés
  - \* Accès à un tableau de bord de suivi des offres déposées. Combien de consultations, de candidatures ?
  - \* Gestion simplifiée des démarches administratives d'accueil des stagiaires
  - \* Accès à une Cv-thèque d'étudiants en recherche de stage, de jeunes diplômés ou de diplômés expérimentés en recherche d'emploi ou à l'écoute du marché ( en cours de développement)

# IPRO : Une plateforme d'offre de services originale et innovante pour les étudiants

- ▶ Des Services accessibles à tous les utilisateurs(en mode non connecté)
  - \* Un site web support d'informations généralistes sur l'insertion professionnelle
- ▶ Des Services dédiés aux étudiants et accessibles facilement par l'ENT
  - \* Mise à disposition d'offres de stages et d'emplois
  - \* **Gestion simplifiée des autorisation de stage et des conventions.** L'étudiant remplit en ligne sa demande d'autorisation de stage et sa convention qui sont ensuite gérées via un système d'allers-retours automatisés pour les validations pédagogiques et administratives
  - \* **Création d'un réseau de anciens**

# Les offres de stage et d'emploi : Une mise en relation rapide et directe entre l'étudiant et l'entreprise

Entreprises ou  
professionnels

1. Dépôt d'offre de  
stage ou d'emploi à  
partir du compte  
recruteur

6. L'Entreprise effectue  
sa sélection parmi les  
candidatures envoyées

Personnels de  
Université

2. Validation de l'offre  
par un responsable des  
offres au sein d'une  
composante

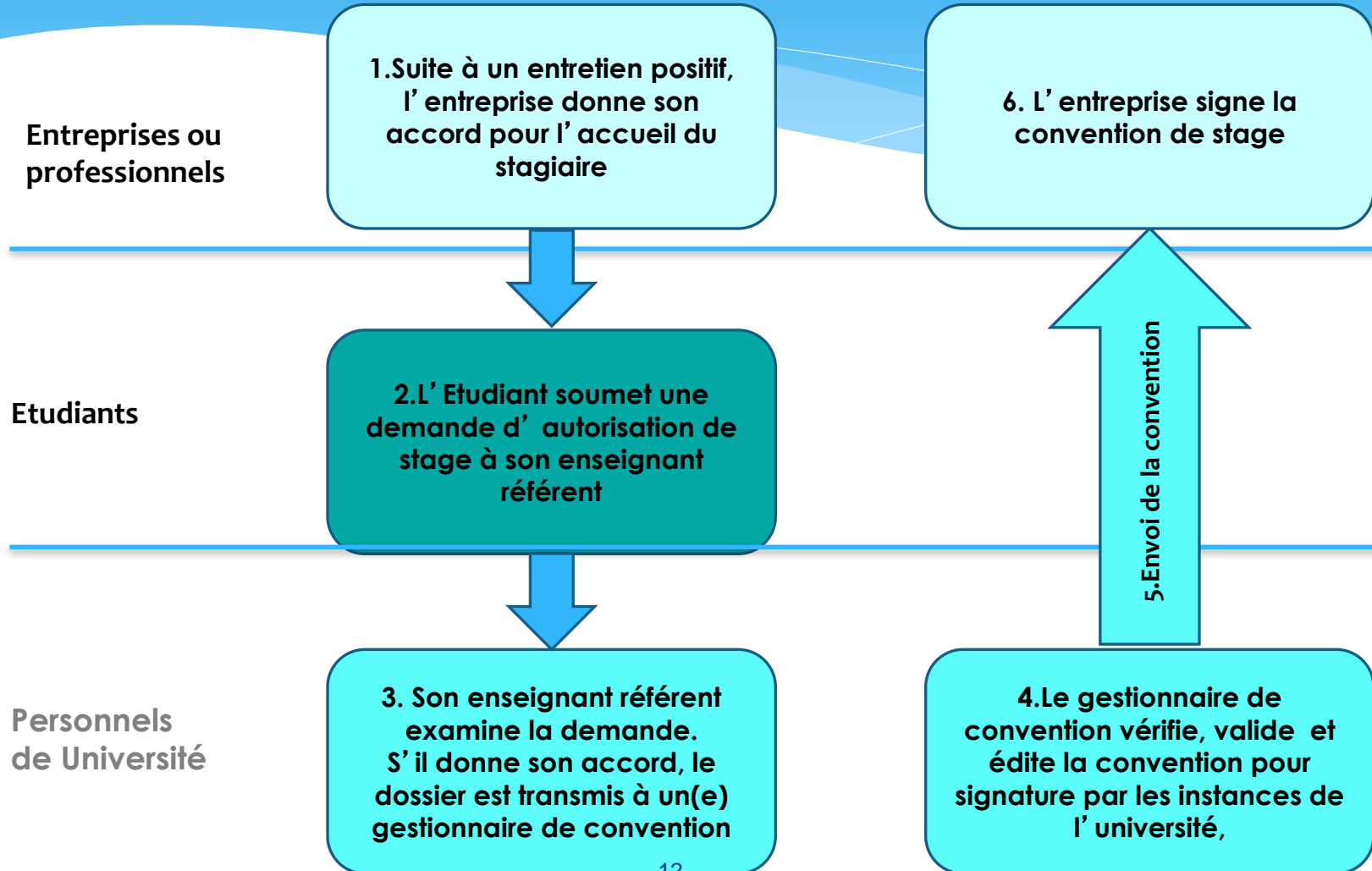
5. Candidature

Etudiants

3. Diffusion de l'offre  
auprès des étudiants

4. L'Etudiant consulte  
l'offre et peut  
candidater  
directement auprès de  
l'entreprise

# Une gestion simplifiée des démarches administratives : l'autorisation de stage et la convention



# Un dialogue constant entre La PA2P et les référents « IPRO » au sein des composantes

- \*Consultation des référents insertion professionnelle tout au long de l'élaboration du cahier des charges
- \*Organisation de session de formation pour les responsables des modules de chaque composante
- \*Implication des référents de composantes lors des tests techniques et fonctionnels avant chaque mise en ligne de nouveaux modules
- \* Mise en place d'interlocuteurs dédiés pour les utilisateurs d'Ipro au sein des composantes et de la PA2P
- \*Etude de toutes les remarques, suggestions et demande d'amélioration des référents Ipro dans les composantes. Adaptation de l'outil dans le respect du cahier des charges initial et des "procédures établissement"
- \*Mise en place d'une procédure raisonnée et efficace de remontées des bug

## Le groupe de travail « Réseau des diplômés »

→ Création d' un groupe de travail dédié au module de gestion des anciens

- **Consultation du groupe de travail pour toutes les décisions relatives à l'organisation de la gestion des diplômés**
- **Présentation pour arbitrage de tous les axes de développement**

# Architecture IPRO

## réseau diplômés - espace carrière

**GESTION offres/fiches entreprises** : Proposition de validation d' offres Emploi (junior et confirmé) - **validée le 5 juillet 2011** en groupe de travail

**Valider une offre d' emploi** signifie une relecture de l' offre afin de vérifier son contenu et de permettre sa consultation par les diplômés

**Si recruteur choisit de diffuser son offre :**

**A tout l' établissement** alors validation **en central** . Offres visibles par tous les étudiants/diplômés de toutes les composantes.

**À une ou des école /s –institut /s –faculté/s** alors l' offre est validée **par la ou les composantes** –  
L' offre est visible uniquement par les diplômés/étudiants de la composante.

**Par catégorie** alors l' offre est validée **par les responsables « offres » de la catégorie** : ex catégorie [Ingénierie- Mécanique - Industrie- Matériaux -Instrumentation – Imagerie](#) regroupe des membres de différentes composantes de l' ESII, de l' IUT, de L' IM2, de sciences auxquels des droits ont été donnés – le premier responsable « offres » qui valide , valide pour l' ensemble des composantes associées à la catégorie. Ainsi l' offre sera visible par les diplômés /étudiants de toutes les composantes associées à cette catégorie.

Reste à déterminer si tous les gestionnaires offres d'une composante sont susceptibles de faire ces validations, ou seulement certains (constitution de groupes de gestionnaires d'offres par catégorie)

# Architecture IPRO

## réseau diplômés – communication

Il a été acté par le groupe de travail Réseau Diplômés en réunion le **13 septembre 2011** un recentrage sur les développements d'IPRO .

### **1/ Services « communication » disponibles à la livraison du module :**

Newsletter : Possibilité de rédiger et de diffuser des newsletters par composantes et par groupe d'intérêts (ex: par département ou spécialité de diplômés) – Animation et Administration des newsletters au niveau de la composante (service communication, enseignant, RIP, ...)

Attention, ils auront tous les mêmes droits sur le module à partir du moment où ils sont administrateurs newsletters pour leur groupe

Actualités : Possibilité de rédiger des actualités qui seront visibles sur le « bureau » de l'utilisateur (emplacement actuel des guides utilisateurs pour les gestionnaires et les étudiants)

### **2/ Services à développer sous réserve et/ou en cours de développement :**

Forum : La gestion se fera en central mais des modérateurs membres de composantes pourront être associés à la gestion - Service à développer mais sera mis en veille dans l'attente d'une lisibilité sur les moyens dont l'université dispose pour l'animer

Liens vers pages de réseaux sociaux - à voir avec les développeurs développement simple

Événements : gestion des événements - en cours de développement peut être mis en veille

Commentaire articles : pas encore développer

# Proposition d'architecture : l'adhésion au réseau

## Compte utilisateur :

- Vérification diplômés (archives) par composantes
- Réactivation des comptes entre 2001 et l'année en cours en central

## Création de groupe d'intérêt :

- Groupe intérêt partagé : département, association, diplôme, groupe thématique...
- Types de groupes : groupe "public" pas de demande adhésion à effectuer - groupe "privé" validation nécessaire par un administrateur
- Co-validation composantes/central pour l'intérêt de la création d'un groupe
- Vu avec les développeurs : la création d'un groupe relève du super administrateur (central) -

## Consultation Annuaire/réseau (mailing, requêtes...) : Co- gestion composantes/central

## Rappels sur l'annuaire :

1. Bien différencier les fonctionnalités de l'annuaire en fonction du type l'utilisateur
2. Annuaire diplômés est un moteur de recherche pour contacter des membres – favoriser la liberté de rechercher des membres dans toutes les composantes de l'université (animation du réseau) privilégier le non cloisonnement (notion de bottin)
3. Annuaire pour gestionnaires : outil de gestion avec possibilités de requêtes (requêtes effectuées en central et mise à disposition des composantes ), extraction de données – requêtes de personnes/contact pour des listes de diffusion (mailing).

## Requêtes

- Module requêtes : 1<sup>er</sup> Tests prévus décembre 2011

# La communication autour de l'outil

## ▶ Sensibilisation de nos partenaires recruteurs

- \* Présentation de la philosophie et du fonctionnement de l'outil auprès des membres du GARF (DRH de la Région)
- \* Présentation personnalisée de l'outil à toutes les entreprises qui contactent l'université pour la diffusion d'un stage ou d'un emploi

## ▶ Communication vers les étudiants

- \* Sensibilisation à l'outil lors des réunions de pré-rentrée
- \* Envoi régulier de mails d'information (nécessitant toutefois un accompagnement de l'Etudiant pour l'appropriation de son adresse Etumel)

## Récapitulatif des périodes de départ en stage des étudiants de l'université de la Méditerranée

Les périodes de stages peuvent varier selon les cursus. Pour plus d'informations :

[Contactez un référent dans les services insertion professionnelle](#)

[Consultez le site web des Facultés Ecoles Instituts](#)

Instituts - Ecoles - Facultés	Périodes de départ en stage												
	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
<b>Ecole de Journalisme et Communication de Marseille - EJCM</b>													
Master 1 et 2													M1 et M2 : 2 mois minimum
Possibilité pour les étudiants d'effectuer un stage, 1 jour par semaine, sur la durée de leur cursus													
<b>Ecole Supérieure d'Ingénieurs de Luminy - ESIL</b>													
Licence Professionnelle													L3 : 3 à 5 mois
Ingénieurs (cursus en 3 ans)													L3 : 1 mois M1 : 2 à 5 mois M2 : 6 mois
<b>Institut Universitaire Technologique - IUT</b>													
DUT													1ère année : 1 mois 2ème année : 2 mois
Licence Professionnelle													3 semaines à 3 mois
<b>Faculté des Sciences de Luminy</b>													
Licence													Si inscription à une unité d'enseignement libre spécifique
Licence Professionnelle													4 à 6 mois
Diplôme d'université													1 à 6 mois selon le DU
Master 1 et 2													M1 : 3 semaines à 3 mois M2 : 6 mois



Faculté des Sciences du Sport	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
Licence													L2 : de 40h à 75h L3 : de 75h à 150h
Licence Professionnelle													L3 : 500 h
Master 1 et 2	Départ en stage toute l'année												M1 : 180h/an à 4 mois soit 560h M2 : 6 mois soit 840 heures
Faculté de Sciences Economiques et Gestion - FSEG	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
Licence													L3 : 2 à 4 mois
Licence Professionnelle													L3 : 2 à 6 mois
Master 1 et 2	Départ en stage toute l'année												M1 : 2 à 3 mois M2 : 5 à 9 mois
Centre Océanographique de Marseille OSU/COM	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
Licence	Départ en stage toute l'année												L2 : variable L3 : 3 semaines minimum
Master 1 et 2													M1 : 1 à 5 mois M2 : 1 à 6 mois
Institut de Mécanique de Marseille- IM2	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
Licence Professionnelle													6 mois
Master 1 et 2													6 mois

Instituts - Ecoles - Facultés	Périodes de départ en stage												
<b>DOMAINE DE LA SANTE</b>													
<b>Ecole de Maïeutique - EU3M</b>	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
	Départ en stage toute l'année												L2 : 3 ou 4 semaines 3 <sup>ème</sup> année: 3 semaines 4 <sup>ème</sup> année : 3 ou 4 semaines 5 <sup>ème</sup> année : 6 mois
<b>Faculté de Pharmacie</b>	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
	Stage en officine de la 2 <sup>ème</sup> à la 6 <sup>ème</sup> année. En 6 <sup>ème</sup> année, pour la filière "Industrie" période de départ en stages : février/mars/avril												2 <sup>ème</sup> année : 6 semaines 3 et 4 <sup>ème</sup> année : 2 sem 5 <sup>ème</sup> année : 12 mois 6 <sup>ème</sup> année : 6 mois
<b>Master 1 et 2</b>													entre 5 et 6 mois
<b>Faculté de Médecine</b>	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
	<a href="#">Voir site web rubrique planning en ligne</a>												
<b>Faculté d'Odontologie</b>	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	Durée stages
	<a href="#">Voir site web rubrique calendrier universitaire</a>												



**2<sup>ème</sup> axe de travail :  
mise en place d'outils  
d'accompagnement à l'insertion  
professionnelle**

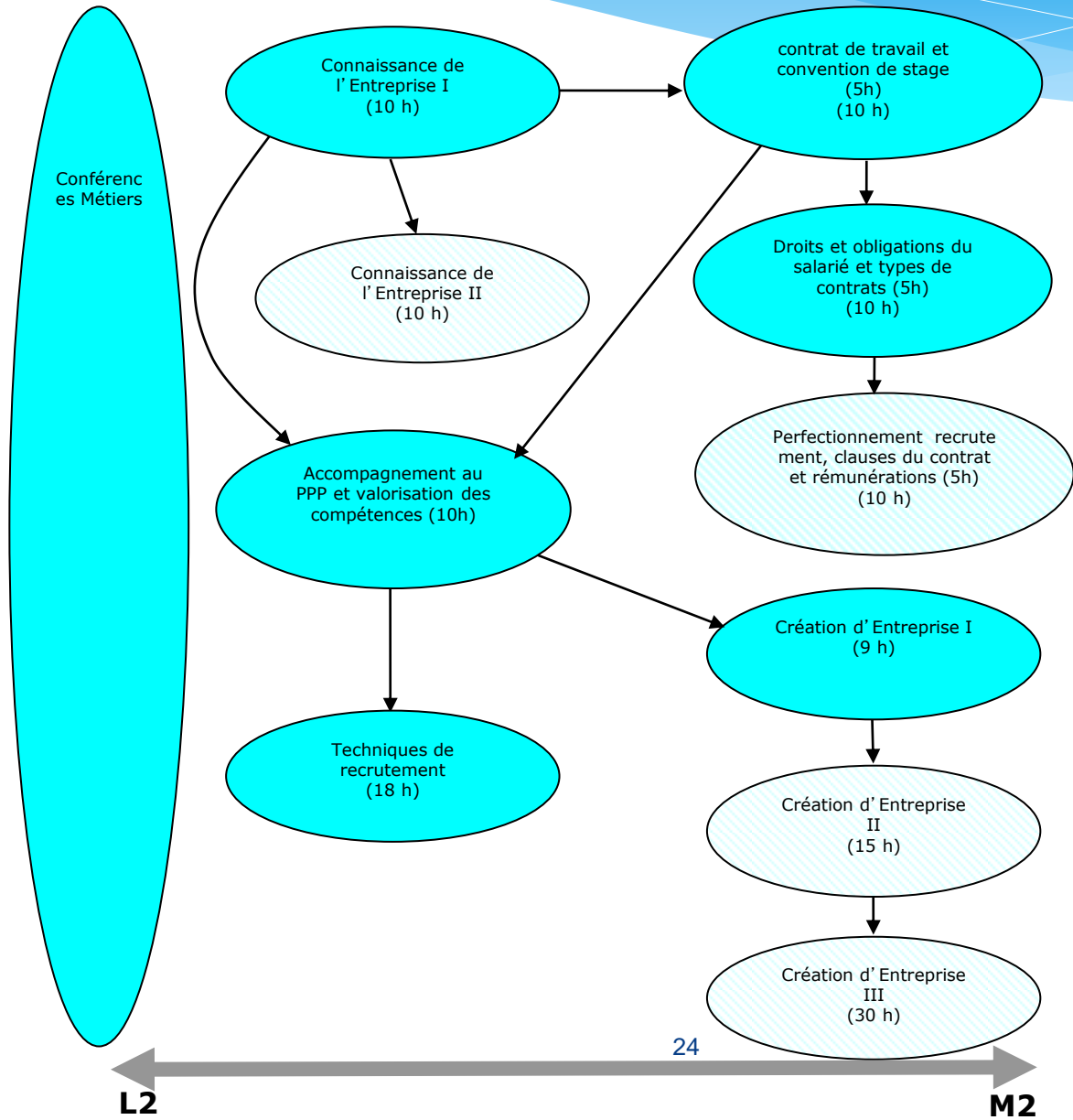
# Accompagnement à l'insertion professionnelle par des actions structurantes (1/2)

## ❖ Des ateliers d'insertion professionnelle : pourquoi ?



- Acquérir une meilleure connaissance dans les domaines suivants :
  - \* les métiers qui lui sont ouverts
  - \* les secteurs d'activités liés à ces métiers (leur évolution, le tissu économique local et régional, les types d'entreprises).
  - \* le marché de l'emploi des jeunes diplômés
  - \* choix d'un stage approprié par rapport à son projet professionnel
- Développer son savoir-être face à des recruteurs (appropriation des codes)

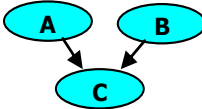
## ❖ Quelle mise en œuvre ?

- une extension des « bonnes » pratiques . Ces ateliers s'organisent autour d'un socle obligatoire (60 heures) et d'un socle optionnel (de 20 à 60 heures). Chaque composante a la possibilité de choisir «à la carte » la nature de ses ateliers de même que le volume horaire du socle optionnel proposé à ses étudiants.
- Expérimentation sur des étudiants de licence dans deux UFR (sciences et sciences économiques). L'évaluation menée en juillet 2011 notent que les étudiants se déclarent globalement « très satisfaits »



**LEGENDE**

-  Module obligatoire
-  Module optionnel



24

L2

M2

## Accompagnement à l'insertion professionnelle par des actions structurantes (2/2)

- ❖ **Proposer des certifications en langues et informatique** : C2I/ ateliers informatique et TOEFL/ TOEIC/CLES en langues. Concernant le TOEIC un tarif unique a été négocié pour tout l' établissement.
- ❖ **3<sup>ème</sup> édition du Forum Stages/Emplois : Une meilleure connaissance du monde professionnel pour nos étudiants:**  
En complément de ces actions d' accompagnement à l' insertion professionnelle et afin de favoriser la connaissance réciproque entre l' université et la sphère socio-économique, l' université organise un « Forum Stages-Emplois » annuel dans les locaux de la Chambre de Commerce et d' Industrie de Marseille (CCIMP).
- ❖ **Convention UP13 Portail Provence stages : une collaboration renforcée**  
Une convention a été signée avec l' Union Pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône (UPE13) pour faciliter l' accès de nos étudiants au Portail de Stages « Provence stages »
- ❖ **2<sup>ème</sup> édition du Job dating : une nouvelle perspective à consolider**  
Cet évènement se place dans le cadre « mille jeunes en entreprise » co-organisé par la ville de Marseille et les trois Universités d' Aix-Marseille (novembre 2010).



**3<sup>ème</sup> axe de travail :  
renforcement des passerelles  
enseignement secondaire-  
enseignement supérieur**

# Orientation active : renforcement des passerelles secondaire/supérieur (1/3)

- ❖ **Des actions expérimentales dans le cadre du projet du Haut Commissariat à la Jeunesse« Hirsch »**

## Au sein des dix lycées expérimentaux

- \* **Aide à la construction du projet personnel des élèves en classe de 1ère** ( réalisé par des COP-stagiaire du CEFOCOP)
- \* **Accompagnement des élèves de 1ère dans la réalisation de leur projet de TPE** (réalisé par des enseignants-chercheurs et des doctorants)

## A destination des acteurs du secondaire

- \* **Organisation d' une journée annuelle de rencontre entre les professeurs principaux ,les C.O.P et les enseignants-chercheurs (journée des professeurs principaux)**
- \* **Réalisation du guide du professeur de lycée**

## Orientation active : renforcement des passerelles secondaire/supérieur (2/3)

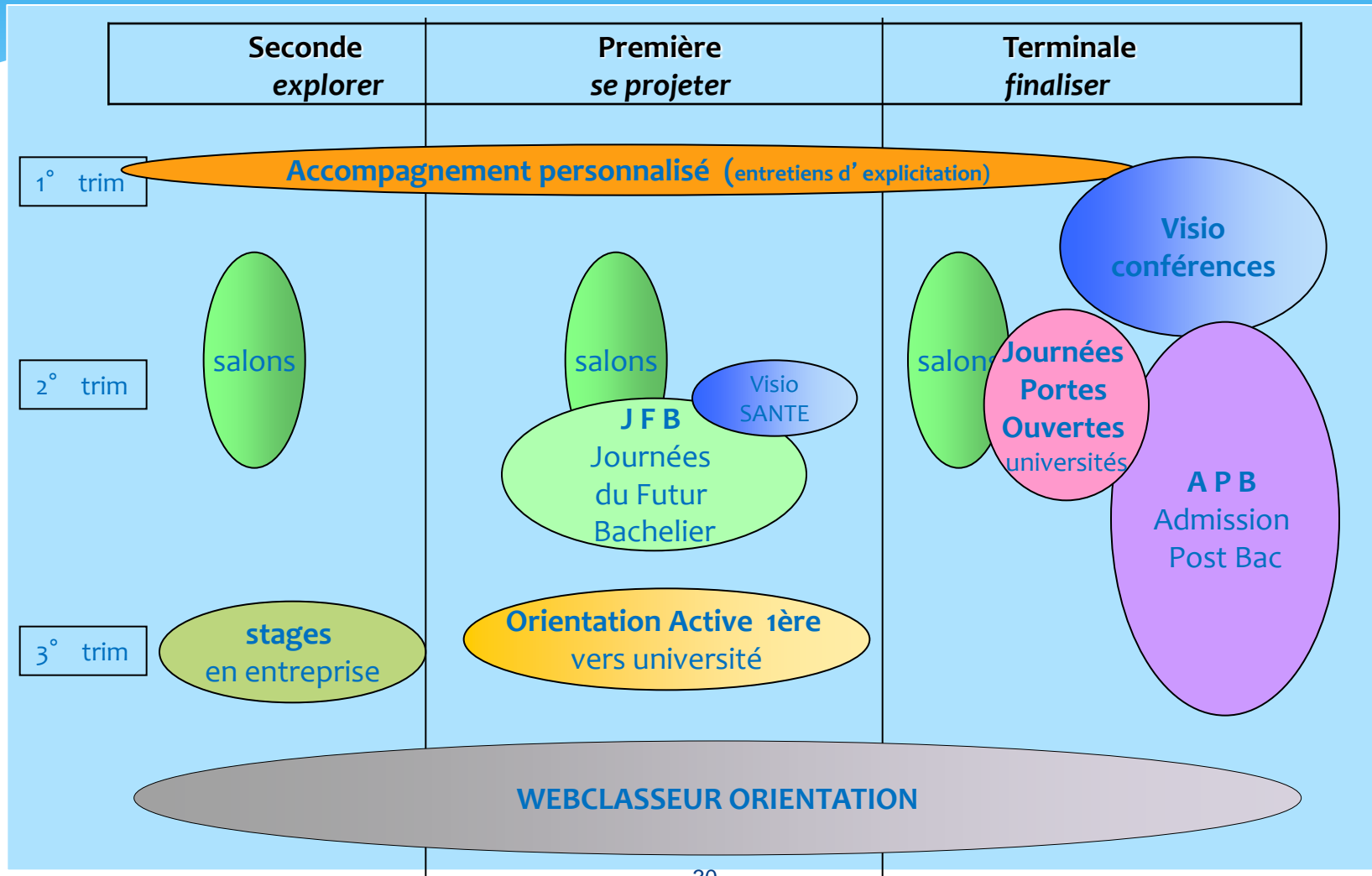
### Des actions à destination des lycéens de l'académie et des acteurs du secondaire

- \***Organisation d' une rencontre annuelle entre les élèves de 1ères et les Universités : la journée du futur bachelier**
- \***Développement des visioconférences** à destination des élèves de terminale ( 80% des participants déclarent avoir été intéressé par l'intervention)
- \***Mise à disposition pour tous les élèves de 1ère de l' Académie d' un dispositif « web »** permettant de bénéficier d' un conseil individuel d'orientation dispensé par un universitaire: **l' application orientation active 1ère**

## Orientation active : renforcement des passerelles secondaire/supérieur (3/3)

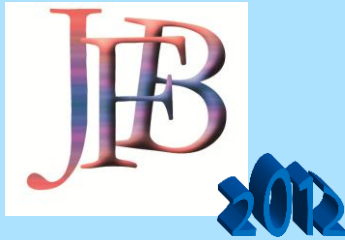
- \* **Réalisation de clips vidéo** de présentation des filières universitaires: secteur lettres, arts, langues/sciences/économie-gestion/sciences humaines et sociales/droit/santé et un clip générique de présentation de l' Université
- \* **Création de fiches simplifiées d' information** : 1ère clef de lecture des grands secteurs de formation : économie- gestion / droit - sciences politique / sciences / santé / arts - lettres - langues / sciences humaines
- \* **Lors des journées portes ouvertes interuniversitaires, accueil privilégié des élèves qui ont bénéficié en 1ère d' un conseil d' orientation par le dispositif « web » orientation active**
- \* **Organisation de rencontres suivies entre les acteurs de l' enseignement secondaire et de l' enseignement supérieur: les réunions de bassins**

# Dispositif d'information et d'orientation anticipées





# Les J.F.B. (élèves de 1<sup>ère</sup>) journées du futur bachelier



21, 22 et 23  
mars 2012  
Avignon

22 et 23 mars 2012  
Aix-Marseille

## Les JFB en 2011 :

40 lycées inscrits (61 lycées dans  
l'académie)

6947 ont demandé une visite (15600  
lycéens en 1<sup>ère</sup> dans l'académie)

6598 lycéens ont une visite validée (95%)

# Des premiers résultats encourageants...

- \* **Une valorisation des filières universitaires**
  - \* Entre 2009 et 2010, l'application admission post-bac a enregistré 1500 « vœux 1 » supplémentaires à destination des filières universitaires
- \* **La construction d'un vrai partenariat entre les acteurs de l'enseignement secondaire et de l'enseignement supérieur**
  - \* Un travail régulier et suivi lors des comités de pilotage et des réunions préparatoires aux actions
- \* **La Journée des Professeurs Principaux : une rencontre de qualité**
  - \* Tous secteurs confondus, 90% des participants se sont déclarés satisfaits par cette journée
- \* **Les Journées du Futur Bachelier : une action plébiscitée par les lycées**
  - \* Depuis plusieurs années, entre 6000 et 7000 élèves de 1ère s'inscrivent chaque année
- \* **Les visioconférences : un dispositif convaincant**
  - \* En moyenne 78.5% des élèves participants ont exprimé de l'intérêt pour la visioconférence
  - \* Deux tiers déclarent que les professeurs intervenants leur ont donné envie d'étudier à l'université ( étude réalisée sur un panel de 200 élèves de terminale )



# 4<sup>ème</sup> axe de travail : Renforcement de la communication

## La communication : visibilité et cohérence

- ❖ Création de nouvelles plaquettes de communication
- ❖ Elaboration d' une politique générale de participation des universités aux différents salons et manifestations dédiés à l' orientation dans la région
- ❖ Guide des négociations pour les Salons et les Forum
- ❖ Amélioration de la visibilité de notre offre de masters : salon des master
- ❖ Un site internet interuniversitaire et développé en partenariat avec le Rectorat dédié à l' information sur l' enseignement supérieur et l' orientation des lycéens : le « portail unique »