

**UNIVERSITE D'ORAN-UNIVERSITE EURO-MED TETHYS  
JOURNEES D'ETUDES "VALORISATION, INCUBATEURS &  
PEPINIERES D'ENTREPRISES "  
ORAN 17-18 FEVRIER 2007**

**PROJET CREATION D'INCUBATEURS  
SCIENTIFIQUES A L'UNIVERSITE D'ORAN :  
ELEMENTS POUR LA DECISION**

**KAMEL BEHIDJI – Chargé de Recherche  
LAREGE – UNIVERSITE D'ORAN  
Février 2007**

# **1 - GENERALITES SUR LES INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

## **LES TYPES D'INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

- **APPARTENIR À L'UNIVERSITÉ ET ÊTRE SITUÉS SUR LE CAMPUS OU EN DEHORS DU CAMPUS**
- **ÊTRE GÉNÉRALISTES OU SPÉCIALISÉS**
- **RELIÉS À PLUSIEURS UNIVERSITÉS OU FACULTÉS ET JOUER UN RÔLE DE CONNEXION ENTRE ELLES**
- **INTERNES D'UN ÉTABLISSEMENT OU D'UNE UNIVERSITÉ, RÉSERVÉS AUX ÉTUDIANTS**
- **SANS MURS SOUS FORME DE PROGRAMMES D'APPUI À LA CRÉATION D'ENTREPRISES, INCLUANT FORMATION, COACHING, CONSEIL, ETC**

## **LES RAISONS DE CREATION D'INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

- **RÉPONSE AUX PRESSIONS DES AUTORITÉS DE TUTELLE ET DE LEUR ENVIRONNEMENT LOCAL**
- **ACCROISSEMENT DES SUBVENTIONS OU REVENUS DE LICENCES OU D' ACTIONS SUR LES START-UP**
- **DEVELOPPEMENT DE TRANSFERTS DE TECHNOLOGIES ET DE RELATIONS AVEC L'INDUSTRIE**
- **DÉVELOPPEMENT D'ESPRIT D'ENTREPRISE AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ ET DES LABORATOIRES**
- **PARTICIPATION DE FAÇON ACTIVE AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL**
- **RENFORCEMENT D'IMAGE POUR ATTIRER ÉTUDIANTS, PROFESSEURS OU ENTREPRISES.**

## **LES PROBLEMES LIES AU MANAGEMENT DES INCUBATEURS**

- **CHOC DE CULTURES ACADÉMIQUE ET INDUSTRIELLE, DIFFÉRENTES ET DIFFICILES A CONJUGUER**
- **VALORISATION ET REPARTITION DE PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE EN RELATION AVEC LES ACTIONS DES INTERVENANTS**
- **LES CONFLITS D'INTÉRÊTS NATURELS ENTRE LES DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES**
- **LE STATUT JURIDIQUE, ORGANISATIONNEL, FINANCIER ET LA GOUVERNANCE**
- **LE PROCESSUS D'ACCOMPAGNEMENT HAUTEMENT COMPLEXES, ALÉATOIRES, OÙ LES ASPECTS PSYCHOLOGIQUES, FINANCIERS, ADMINISTRATIFS, JURIDIQUES FONT DE CHAQUE PROJET UN CAS PARTICULIERS.**

## **LES STRATEGIES D'ACCOMPAGNEMENT DES INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

- **CLASSIQUE :**

**ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL DES PROJETS  
AVEC CRÉATION DE SYNERGIES ET D'ÉCHANGES  
ENTRE ENTREPRENEURS**

- **BUSINESS SCHOOLS :**

**ACCOMPAGNEMENT AXÉ SUR UN PROGRAMME DE  
FORMATION D'UNE ANNÉE ET DES CONSEILS  
INDIVIDUELS ET PRIVILÉGIANT L'EFFET DE GROUPE  
ET LES ÉCHANGES ENTRE PARTICIPANTS**

## **LES MODELES DE STRUCTURES DES PROGRAMMES D'INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

- **LES PROGRAMMES « TOP - DOWN » OÙ LES FONDS PUBLICS SONT DISTRIBUÉS PAR DES AGENCES PUBLIQUES POUR CRÉER UN PROGRAMME NATIONAL LORSQUE L'EXISTANT EST TRÈS FAIBLE**
- **LES PROGRAMMES EN « RÉSEAUX » OU DES INCUBATEURS PRIVÉS, DES AGENCES PUBLIQUES ET DES FINANCIERS TRAVAILLENT DE CONCERT POUR LES ÉCONOMIES LOCALES TRÈS DYNAMIQUES**
- **LES PROGRAMMES « INCRÉMENTAUX » NÉS D'UN DÉVELOPPEMENT PROGRESSIF D'UN INCUBATEUR, DE FONDS D'INVESTISSEMENTS ÉGALEMENT POUR LES ENVIRONNEMENTS DYNAMIQUES**
- **LES PROGRAMMES DU TYPE « TECHNOPOLE » POUR RÉORIENTER LA CULTURE UNIVERSITAIRE VERS UNE CULTURE INNOVANTE ET ENTREPRENEURIALE**

## **LES CARACTERISTIQUES DE REUSSITE DES INCUBATEURS SCIENTIFIQUES**

- **DES LIENS FORTS AVEC L'ÉCONOMIE LOCALE**
- **DES FONDS D'INVESTISSEMENTS PROPRES FONCTIONNANT SUR UNE BASE SEMI-COMMERCIALE**
- **DES ÉQUIPES DE MANAGEMENT IMPORTANTES ET INDÉPENDANTES**
- **DES STRUCTURES, DES PROCESSUS & DES PROCEDURES DE GESTION SYSTÉMATISÉS DE DÉVELOPPEMENT DES PROJETS**
- **UNE POLITIQUE CLAIRE MAIS SOUPLE EN MATIÈRE DE PROPRIÉTÉS INDUSTRIELLE ET INTELLECTUELLE**
- **DES PROGRAMMES FINANCIÈREMENT ÉQUILIBRÉS OU LA RENTABILITÉ N'EST PAS UN OBJECTIF MAJEUR**

## **DONNEES & INDICATEURS DE REFERENCE (UNION EUROPEENNE)**

- **COÛT FINANCEMENT PUBLIC PAR EMPLOI CREE : 500.000 DA**
- **BUDGET MOYEN FONCTIONNEMENT: 45.000.000 DA**
- **BUDGET MOYEN INVESTISSEMENT : 350.000.000 DA**
- **COUT MOYEN DES PROGRAMMES : 5.000.000 DA/AN/PROJET**
- **SOUTIEN DE L'ETAT: 40 % AU MINIMUM**
- **RETOUR SUR INVESTISSEMENTS : 100 DA = 480 DA DE TAXES LOCALES SUR UN DELAI DE 10-15 ANS**
- **UN EFFECTIF MOYEN DE 6 ( PRIVE ) A 20 PERSONNES (PUBLIC)**

## **DONNEES & INDICATEURS DE REFERENCE (UNION EUROPEENNE) - suite**

- **SURFACE MOYENNE CRITIQUE : 1.500 M<sup>2</sup>**
- **SURFACE MOYENNE PAR ENTREPRISE : 25 M<sup>2</sup>**
- **DUREE MOYENNE SEJOUR ENTREPRISES : 3 – 5 ANS**
- **CREATION MOYENNE D'ENTREPRISES : 4 – 10 / AN**
- **NOMBRE MOYEN DE CHERCHEURS : 400 – 1000 CHERCHEURS**
- **ATTRACTIVITE POUR LE SECTEUR PRIVE : 10 SOCIETES PAR AN DONT 1 SUCCES COMMERCIAL ET SURVIE DE + 5 ANS**

## **2 - LE PROJET DE CREATION D'INCUBATEURS SCIENTIFIQUES DE L'UNIVERSITE D'ORAN**

## **LE CONTEXTE ECONOMIQUE & SOCIAL DU PROJET**

- **UNE ECONOMIE LOCALE IMPORTANTE & DIVERSIFIEE**
- **2 GRANDES UNIVERSITES & PLUSIEURS INSTIUTUTS & GRANDES ECOLES**
- **5 ZONES INDUSTRIELLES**
- **DES STRUCTURES DE COMMUNICATION MODERNES**
- **UNE FORTE DYNAMIQUE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE & SOCIAL**
- **DES ENTREPRISES D'ENVERGURE NATIONALE & INTERNATIONALE**
- **DES NOMBREUX RÉSEAUX D'AFFAIRES RELATIVEMENT ACCESSIBLES**

## LES PRESTATIONS POSSIBLES DU PROJET

- L'IMMOBILIER ET LA GESTION DE CET IMMOBILIER : AMÉNAGEMENTS, INSTALLATIONS DIVERSES, LOCATIONS DE SALLES DE RÉUNIONS...
- LES SERVICES DE BASE : SECRÉTARIAT, ACCUEIL, SALLES DE CONFÉRENCES, CAFÉTÉRIA, LIGNES À HAUT DÉBIT...
- LES SERVICES DE CONSEILS ET D'ASSISTANCE OPÉRATIONNELS (JURIDIQUES, PERSONNEL, RELATIONS BANCAIRES, COMPTABILITÉ) OU STRATÉGIQUES ( CONSEILS EN MANAGEMENT, MARKETING, FINANCE, BUSINESS-PLANS, TEST PRODUITS, PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE...)
- LA FORMATION AUX DIVERS ASPECTS DU MANAGEMENT AINSI QUE LE COACHING INDIVIDUEL...
- LA MISE EN RELATION À TRAVERS DES RÉSEaux FINANCIERS, TECHNOLOGIQUES, COMMERCIAUX D' ACCÈS À DES PARTENAIRES, À DES CLIENTS....

# LE MARCHE DU PROJET

## ■ LA DEMANDE POUR LES PRESTATIONS PROJET

- LES ETUDIANTS & LES CHERCHEURS
- LES INSTITUTIONS LOCALES DE DEVELOPPEMENT ECO. & SOCIAL
- LES ENTREPRISES PUBLIQUES & PRIVEES LOCALES
- LES INVESTISSEURS NATIONAUX & ETRANGERS
- LES INSTITUTIONS NATIONALES, REGIONALES & INTERNATIONALES

## ■ L'OFFRE POUR LES PRESTATIONS DU PROJET

- LES ORGANISMES PUBLICS LOCAUX TELS QUE CHAMBRE DE COMMERCE, CNAC, MPME ANEM, ANSEJ, ANDI, FGAR, PNDA...
- LES BUREAUX D'ÉTUDES PRIVÉS TELS QUE CINAF, BCS GROUP...

## **LES ELEMENTS JURIDIQUES DU PROJET**

- **LA LEGISLATION EXISTANTE INITIEE PAR LE MPME A TRAVERS LES DECRETS EXECUTIFS DU J.O. n°67 DE NOVEMBRE 2003 CONCERNENT LES PEPINIERES & INCUBATEURS, LES CENTRES DE FACILITATION & LES ATELIERS-RELAIS**
- **LE MEME J.O. CONTIENT LES DECRETS DE CREATION DES TROIS TYPES DE STRUCTURES A ORAN, TLEMCEN & SIDI BEL ABBES**
- **LES INCUBATEURS SONT CONSIDERES COMME DES ETABLISSEMENTS A CARACTERE INDUSTRIEL & COMMERCIAL (E.P.I.C.) DOTES DE LA PERSONNALITE MORALE & DE L'AUTONOMIE FINANCIERE**
- **LES INCUBATEURS SCIENTIFIQUES PEUVENT AUSSI ETRE CONSIDERES COMME DES LABORATOIRES DE RECHERCHE & CONSTITUES EN ENTREPRISES PUBLIQUES A CARACTERE SCIENTIFIQUE & TECHNOLOGIQUES (E.P.S.T.)**

# LES ELEMENTS FINANCIERS DU PROJET

## ■ LE FINANCEMENT DES INVESTISSEMENTS

- FONDS PUBLICS ESSENTIELLEMENT
- FONDS D'ORGANISMES FINANCIERS NATIONAUX & INTERNATIONAUX
- EVENTUELLEMENT SUR DONS & LEGS DE PARTENAIRES PUBLICS & PRIVES

## ■ LE FINANCEMENT DE L'EXPLOITATION

- SUBVENTIONS PUBLIQUES EN ARGENT OU EN NATURE (40%MINI)
- LOYERS ET PRESTATIONS AUX ENTREPRISES EN INCUBATION
- PRESTATIONS EXTÉRIEURES
- SPONSORING

## **LES ELEMENTS ORGANISATIONNELS DU PROJET**

- **DES STRUCTURES CENTRALES COMPOSÉES DE :**
  - UN PRÉSIDENT DE CONSEIL D'ADMINISTRATION
  - UN DIRECTEUR GÉNÉRAL
  - UN SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
  - UNE STRUCTURE DE COMMUNICATION
  
- **DES STRUCTURES OPÉRATIONNELLES ORGANISÉES PAR PROJETS ET PAR DOMAINES ET CHARGÉES DE :**
  - LA FACILITATION ET LA PROMOTION DES IMPLANTATIONS DE SITES
  - L'ENCADREMENT DES SITES OPÉRATIONNELS
  - LA MISE EN RÉSEAU ET DU SYSTÈME GLOBAL D'INFORMATION

## **LES QUESTIONS ESSENTIELLES AVANT LE DEMARRAGE DU PROJET**

- **MISSIONS & OBJECTIFS ?**
- **INCUBATEUR GENERALISTE OU SPECIALISE ?**
- **ACCOMPAGNEMENT CLASSIQUE OU BUSINEES SCHOOLS ?**
- **INCUBATION D'IDEES SEULEMENT OU BIEN & ESSAIMAGE & DEVELOPPEMENT D'ENTREPRISES ?**
- **SERVICES A LA POPULATION UNIVERSITAIRE SEULEMENT OU A LA POPULATION LOCALE ?**
- **POSITIONNEMENT TECHNOLOGIQUE UNIQUE, CIBLE OU OUVERT ?**

## BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE

- P.ALBERT, M.BERNASCONI, L.GAYNOR : LES INCUBATEURS, NAISSANCE D'UNE INDUSTRIES, CERAM 2002
- PR M.LAURENT: VALORISATION DE LA RECHERCHE & TRANSFERT DE TECHNOLOGIE : PLACE DE L'INCUBATION, TETHYS 2005
- MINISTERE DE L'ECONOMIE DU LUXEMBOURG: ETUDE DE FAISABILITE SUR LA CREATION D'UNE PEPINIERE D'ENTREPRISES, 2002
- UK BUSINESS INCUBATORS : GOOD PRACTICES IN BUSINESS INCUBATION, UKBI 2004

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**