

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## L'entreprise et ses réalités ou De l'esprit d'entreprendre à la Création d'entreprise

### Qu'est-ce qu'entreprendre ?

#### L'entreprise : un acteur de la société

- le produit (produit et service)
- le marché
- le chiffre d'affaires
- les capitaux
- les fournisseurs, les sous-traitants, les clients
- les hommes et les femmes de l'entreprise (la direction, les salariés)

#### Les différentes formes d'entreprises

- les entreprises individuelles
- les associations (selon la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901)
- les sociétés
  - o de personnes
  - o de capitaux (K personnel, K-risque)
  - o les SCOP
- société industrielle – société commerciale (ou de négoce)
- la propriété industrielle (brevets, dessins, modèles, marques)
- chef d'entreprise (patron), salariés, actionnaires (propriétaires)

#### La naissance d'une entreprise

- le projet
- le porteur du projet
- le créateur
- l'entrepreneur
- l'adéquation homme (femme) – projet
- les moyens financiers

#### La CE à partir de la recherche publique

##### Les entreprises à contenu technologique – les entreprises issues de la recherche

- la valorisation de la recherche
- la loi sur 12 juillet 1999 sur l'innovation et la recherche (dite loi innovation ou loi Allègre)

#### Les aides à la création et au développement d'entreprise : acteurs et procédures

- facteurs culturels et sociétaux
- les dispositifs de soutien et d'aide à la création
  - o les pouvoirs publics (Etat, ministères, APCE, Oséo et grandes agences, collectivités)
  - o les aides à la création
  - o les aides financières (à la création, à l'embauche, au développement, à l'innovation, à la recherche de partenaires, à l'export, incitations fiscales)

- les réseaux d'acteurs (incubateurs, pépinières, CFE (CCI), RDT, réseaux de capitaux-risqueurs, CRITT, CRI MedIN, pôles de compétitivité, multiples associations)
- les concours (national et locaux) à la création d'entreprises
- les Maisons de l'Entrepreneuriat